



**DREAMERs**

**01** PROGETTI E VISIONI DI  
MODA CONTEMPORANEA

**5 > 9 OTTOBRE 2016**

**MUSEO ETTORE FICO**  
e altri luoghi in città

incontri  
workshop  
performance  
installazioni  
open atelier

**[dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**

# DREAMERS

**progetti e visioni di moda contemporanea**

*un progetto di*

**Barbara Casalaspro e Ludovica Gallo Orsi**

*prodotto da*

**MEF - Museo Ettore Fico**

*con il sostegno di*

**Regione Piemonte**

*con il patrocinio di*

**Città di Torino**

*in collaborazione con*

**Museo Nazionale del Cinema**

**DAMS di Torino**

realizzazione video - coordinamento

**Alessandro Amaducci e Giulia Carlucci**

**IAAD Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino**  
progetto stylist - coordinamento **Giuseppina Di Paola**

*partner tecnico*

**Bonaveri manichini**

*grafica*

**Housedada**

*testi*

**Barbara Casalaspro e Ludovica Gallo Orsi**

*si ringraziano*

**Accademia Albertina di Belle Arti, Archivio Alfa Castaldi, Associazione Culturale Anna Piaggi, Balletto Teatro di Torino, Galleria The Burning Art Giraffe, The Goodness Factory, IED - Torino, Galleria Costantini, Marco Glaviano, Mir Cinematografica, Miroglio S.p.A., Galleria Opere Scelte, Galleria Alberto Peola, Sergio Perrero, Rezina, TheColorSoup, TrulyDesign, Verdelilla**

## **MEF - Museo Ettore Fico**

*presidente -* **Ines Sacco Fico**

*direttore -* **Andrea Busto**

*vice direttore e amministrazione -* **Cinzia Defazio**

*vice direttore artistico e pubbliche relazioni -*  
**Giuseppe Galimi**

*eventi e rapporti istituzionali -* **Irene Di Chiaro**

*A.R.T. attività e relazioni con il territorio -*  
**Lorena Tadorni**

*area educativa -* **Sylvia Mazzoccoli**

*MEF Friends -* **Alessandra Balbo di Vinadio**

*sponsorship -* **Serena Bisacca**

*bookshop e concept store -* **Diego Tallarita**

*editing -* **Carolina Sargjan**

*staff tecnico -* **Massimo Scolamiero,**  
**Agostino Santoleri**

*grafica, immagine coordinata, web design e social media -* **Housedada**

*fotografie -* **Beppe Giardino**

*B+Ars -* **Jessica Cusanno, Morena Massa,**  
**Tanya Pellettieri, Gianluca Scelfo**



## INDICE

— Dreamers ed. I   Imaginarium	<b>4</b>
— Sezioni	<b>5</b>
— Fashion Pills	<b>6</b>
— Programma	<b>8</b>
— Exhibitions	<b>20</b>
— Showcase	<b>25</b>
— Museo Ettore Fico	<b>26</b>
— Informazioni	<b>27</b>

# DREAMERS<sup>s</sup> ed. I Imaginarium

Dreamers esplora la **moda contemporanea** con un inedito percorso che fonde esperienze di **mostra, vendita e conoscenza**. Considera la moda come un oggetto culturale -e non solo come mercato e marketing- che parla del progetto che c'è dietro, del corpo, dell'anima e del tempo. E soprattutto di sogni e futuro.

**Maestri, giovani talenti, pensatori, imprenditori e artisti** sono i protagonisti di Dreamers. Sognatori pragmatici che contribuiscono a immaginare, fare, pensare e rinnovare la moda, a raccontarla, a costruirne l'immagine, a immortalarela attraverso le parole e i segni.

In scena i loro **progetti** e le loro **visioni**. **Prodotti e storie** che si intrecciano in un plu-

ralismo di linguaggi e contaminazioni disciplinari. Tra moda, arte, cinema, musica.

Dreamers è un'occasione unica per **incontrare, ascoltare e toccare** la creatività della moda e la sua poesia. Un racconto articolato del saper fare e della **visionarietà progettuale contemporanea**.

**Imaginarium** è il tema di questa prima edizione. Quel variegato mondo visuale, formale e materico alla base di ogni linguaggio progettuale. **Moodboard, archivio personale** che, attraverso il montaggio di immagini e materiali eterogenei, dà vita alla creazione di una collezione, un marchio, un'opera, un racconto. **Un luogo dove l'autore mette in scena un mondo speciale.**

# Sezioni

## Visions

Lezioni, dialoghi, incontri con pensatori, artisti, stilisti di ricerca, imprenditori e maestri. Occasioni per ascoltare e condividere progetti, idee e sogni.

## Events

Happening, esibizioni, performance in cui mezzi espressivi e artistici diversi raccontano la moda e le sue atmosfere.

## Workshop

Laboratori per adulti, ragazzi e bambini: occasioni per mettere in relazione mani e idee, avvicinando la cultura del 'progetto moda' alla vita di tutti i giorni.

## Exhibitions

Una mostra e un itinerario di installazioni. Percorsi per scoprire la moda nei suoi mille modi e linguaggi, tra presente e passato, tradizioni e avanguardie.

## Showcase

Una vetrina per la moda artigianale contemporanea di ricerca: in esposizione e vendita abiti e accessori di designer indipendenti, collettivi, gallerie. Progetti prima che oggetti.

## Fashion Pills

Un percorso di rimandi e suggestioni nei negozi di ricerca del centro di Torino, a conferma della vocazione sperimentale e creativa del territorio.

# Fashion Pills

altri luoghi in città

**mercoledì 5 ottobre**

ore 18-21

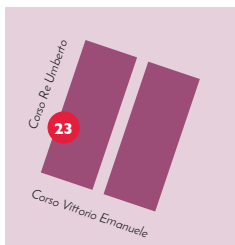
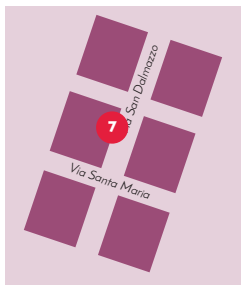
## PASSEGGIARE E SCOPRIRE PROGETTI DI MODA

**Anteprima di Dreamers**, è un percorso che coinvolge **ventitre negozi** del centro di Torino. I più interessanti spazi della **moda di ricerca** in città diventano tappe di una passeggiata alla scoperta di un progetto o di un evento ispirati a *imaginarium*, tema dell'edizione, sulle note di una *moodboard playlist*.

*Gli allestimenti continuano fino a sabato 8*

*programma completo su*  
**[dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**

- 1 Antonioli** | piazza Carlo Emanuele II, 19
- 2 Au Petit Bonheur** | via Principe Amedeo, 35
- 3 Bagni Paloma** | via dei Mille, 30
- 4 Baricole** | piazza Carlo Emanuele II, 15/a
- 5 Bertolini&Borse** | via Teofilo Rossi, 3  
piazza Vittorio Veneto, 8
- 6 Bibi Gramaglia selezione** | via Carlo Alberto, 42/a
- 7 Born in Berlin** | via San Dalmazzo, 9/a
- 8 Comme Toi** | via Cavour, 1
- 9 Creativity Oggetti** | via Carlo Alberto, 40/f
- 10 Cribi** | via Lagrange, 38
- 11 Walter Dang** | corso Vittorio Emanuele II, 52/a
- 12 Four Eyes** | piazza Vittorio Veneto, 22/a
- 13 La Belle Histoire** | via Montebello, 15
- 14 La Fucina di Valentina Laganà**  
con **Atelier Maria Teresa Grilli** | via delle Rosine, 1 bis
- 15 Les Coquettes** | via Barbaroux, 12/1
- 16 Mabi** | via della Rocca, 2/m
- 17 Nina** | via della Rocca, 1
- 18 Ocularium** | via Fratelli Calandra, 1 bis
- 19 Parrot and Palm** | via Maria Vittoria, 28/g
- 20 Poncif** | piazza Vittorio Veneto, 5/f
- 21 Tourbillon** | via Luigi des Ambrois, 3
- 22 Uno** | via Monte di Pietà, 1/d
- 23 Verdelilla** | corso Re Umberto, 17



# Programma

– giovedì 6 ottobre



## **INAUGURAZIONE**

ore 19-22 | MEF

## **LA MODA LIBERATA.**

**Kimono divine vibes**

**FLASH MOB di Raptus&Rose**

«La nostra storia si svela in ciò che indossiamo. E dobbiamo amare moltissimo i nostri vestiti: hanno addosso il nostro profumo e i nostri sogni». Raptus&Rose, atelier sperimentale, racconta i suoi abiti fuori dai luoghi comuni. Lo fa con performance itineranti. Sfilate estemporanee che camminano tra il pubblico. Nessuna prova. Nessun accordo. Solo improvvisazione.

*La storia continua da Verdelilla, corso Re Umberto 27, venerdì 7 ottobre dalle ore 20*



## – venerdì 7 ottobre



### SHOWCASE

ore 11-22 | MEF piano 1°

Una vetrina per la moda artigianale contemporanea di ricerca: in esposizione e vendita abiti e accessori di designer indipendenti, collettivi, gallerie.



### VISIONS

ore 11.30 | MEF spazio incontri

### DALL'ATELIER AL MOODBOARD

con **Stefania Ricci**, direttore Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo

La moda è arte? Con l'ideatrice della mostra *Tra Arte e Moda*, in scena a Firenze, percorriamo le forme di dialogo tra i due mondi, soffermandoci sui processi creativi che portano a un progetto di moda o a un'opera d'arte. Processi che un tempo avvenivano nell'atelier e che oggi avvengono in tempo reale: in quello spazio concettuale, dove convergono le passioni, i riferimenti visivi, poetici, letterari e fotografici dell'artista o del designer.

Kenneth Noland, *Blue Exent*, 1962, acrilico su tela. Collezione privata (part.)



## WORKSHOP

ore 14.30-16.30 | MEF spazio workshop I

## PICCOLI SOGNI DI CARTA

a cura di **Caterina Crepax**, paper artist

I materiali poveri si prestano alle più ardite forme di sperimentazione e si ricollegano a un nuovo e più etico modo di sentire il mondo. Riciclando un semplice materiale come la carta, è possibile realizzare piccole grandi opere. A partire da lavorazioni esemplari, si cerca l'ispirazione per realizzare un gioiello o un accessorio come una borsetta o una stola. Leggero come un sogno.

**max 15 partecipanti | quota € 10**

**iscrizione obbligatoria presso il MEF  
o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**



## VISIONS

ore 17 | MEF spazio incontri

## LA RIVOLUZIONE DELLA MODA NELLA MODA

**Silvia Bisconti, Benedetta Bruziches, Maria De Ambrogio**, designers in dialogo con **Stefano Micelli**, docente di Economia e gestione delle imprese - Università Ca' Foscari di Venezia

La rapidissima evoluzione del modo di pensare, scegliere e acquistare stravolge i meccanismi, i tempi e le regole della moda. Raptus&Rose, Benedetta Bruziches e serien°merica sono tre marchi di successo internazionale, molto diversi tra loro, ma con una matrice comune: filosofie progettuali e produttive figlie di quella rivoluzione culturale che oggi investe la moda, animate dal desiderio di cambiare le regole per crearne di nuove, più adatte ai tempi, più rispettose e consapevoli.

– sabato 8 ottobre



## EVENTS

ore 19 | MEF spazio incontri

### IL ROCK È UN TEATRO: DAVID BOWIE SCENE E COSTUMI

con **Luca Scarlini**, scrittore

Dalla prima giovinezza alla scomparsa, David Bowie ha attraversato stili, epoche, look. Ha indossato mille maschere e altrettanti abiti di scena. Tra video, immagini e fantasmi ripercorriamo una delle relazioni più clamorose tra pop music e moda. Dove il fashion, a partire dall'epopea di Ziggy Stardust dei mitici anni Settanta, è protagonista assoluto insieme a un make up teatralissimo e memorabile.

*live set* **Ink Trees**



## SHOWCASE

ore 11-22 | MEF piano 1°

Una vetrina per la moda artigianale contemporanea di ricerca: in esposizione e vendita abiti e accessori di designer indipendenti, collettivi, gallerie.



## WORKSHOP

ore 11-13 | MEF spazio workshop I

### COSTRUIRE ATMOSFERE

a cura di **Serena Campelli**, consulente di immagine e ricerca tessile, ideatrice del brand Diderot Maison

C'è un luogo, nella nostra mente, dove suoni, colori, profumi e sensazioni si trasformano in sogni e idee. Affinché queste atmosfere si materializzino, per essere raccontate, occorre organizzarle. Lo faremo, con l'aiuto di spunti e materiali eterogenei, costruendo un *moodboard* personale: strumento essenziale per comunicare il nostro progetto o noi stessi.

**max 15 partecipanti | quota € 10**  
**iscrizione obbligatoria presso il MEF**  
**o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**



## WORKSHOP

ore 11.30-13.30 | MEF spazio workshop II

### ESPERIENZE TATTILI DI JUTA

a cura di **Carlotta Sadino**, ideatrice del brand Atelier Carlotta Sadino

La juta è una fibra naturale, 100% biodegradabile e riciclabile, leggera e resistente. Sposiamo la sua malleabilità con le nostre capacità tattili per creare copricapi unici e preziosi, utilizzando un materiale "povero" ma dalle enormi potenzialità. A partire da uno scampolo e da un cartamodello.

**max 10 partecipanti | quota € 10**  
**iscrizione obbligatoria presso il MEF**  
**o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**  
*abilità richieste: livello base macchina da cucire e cucitura a mano*



## VISIONS

ore 15 | MEF spazio incontri

### COMUNICARE LA MODA OGGI: PRODOTTO, SOCIAL MEDIA, AUTOCELEBRAZIONE

con **Andrea Batilla**, direttore di Vix e CEO di Italiana Marchi

I rinnovamenti degli scenari globali e le dinamiche di comunicazione e mercato coinvolgono in prima persona i designer e danno ai social media un ruolo centrale, mettendo in dubbio la valenza stessa del prodotto. Due casi di successo molto diversi: **Dolce&Gabbana** e **Marcelo Burlon**. Un'azienda storica, prima gestita in maniera classica e ora al passo coi tempi, e un brand più recente, che rappresenta l'apparente leggerezza dell'oggi.



## WORKSHOP

ore 15-17.30 | MEF spazio workshop I

### UNICI E INIMITABILI KIMONO

a cura di **Mirogljo S.p.A.** e **TheColorSoup**

Da abbinare a look freschi e sbarazzini, il kimono, nella sua interpretazione corta, minimale e contemporanea, è un capospalla chic e confortevole. Vai su [thecolorsoup.com](http://thecolorsoup.com) e crea il tuo tessuto: lo stampiamo per te e insieme realizziamo un kimono unico e personalizzato, da indossare nelle prime serate autunnali o per impreziosire i weekend più oziosi.

**max 10 partecipanti | quota € 10**

**iscrizione obbligatoria presso il MEF  
o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**

***thecolorsoup.com: entro il 25 settembre scegliere  
o disegnare il tessuto e inviare il file per la stampa***



## WORKSHOP per bambini e ragazzi

ore 15.30-17.30 | MEF spazio workshop II

### TANTO DI CAPPELLO

a cura di **Adriana Delfino**, stilista con gli allievi del laboratorio Fashion&Design di **ArtEnfant**, in collaborazione con **Lo Scarabeo Edizioni**

«Chiunque può andare in treno o a cavallo, ma è il cappello il modo migliore di viaggiare.»  
(*Alice nel Paese delle Meraviglie*, Lewis Carroll).  
Inventa la tua storia e progetta un copricapo per raccontarla.

**6 – 14 anni | max 15 partecipanti**  
**quota € 6 compresa merenda al B+ARS**  
**iscrizione obbligatoria presso il MEF**  
**o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**



© Marco Gioviano

## VISIONS

ore 17 | MEF spazio incontri

### ANNA PIAGGI

**Lavorare con gli abiti come i pittori con i tubetti di colore**

**Alina Marazzi**, regista e **Claudia Botta**, docente di Costume per lo spettacolo - Accademia di Belle Arti di Bologna *in dialogo con* **Salvo Bitonti**, direttore Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

Giornalista d'eccezione, Anna Piaggi ha saputo leggere la moda come segno vivo su cui converge la memoria culturale più significativa della nostra civiltà. Ne ha incarnato lo spirito, cogliendo le emozioni creative e i riferimenti artistici degli stilisti, valicando il confine che separa le idee dal corpo fisico. Con il suo modo di presentarsi unico e irripetibile ha fatto di se stessa un'opera d'arte.



## EVENTS

ore 19 | MEF spazio incontri

### L'ULTIMA RIVOLUZIONE ROCK

con **Luca De Gennaro**, manager tv, giornalista, disc jockey e **Roselina Salemi**, giornalista e scrittrice

A partire da *Planet Rock: l'ultima rivoluzione* (Arcana 2016), i due ospiti raccontano l'ultimo decennio del Novecento, quando Internet era ancora lontano e le culture giovanili rivaleggiavano tra riviste, televisione e radio. Erano gli anni dei Nirvana e del grunge, quando dalla Seattle post industriale camicie a quadrettoni, Converse e jeans sdruciti, si affermavano in tutto il mondo con l'*anti-claim* «Come as you are».

dj set **Federico Malandrino**



## EVENTS | altri luoghi in città

ore 20.30 | Cinema Massimo sala tre

### ANNA PIAGGI. Una visionaria della moda di Alina Marazzi

(Italia, 2016, 52', col e b/n, v.o. it. fr. ing. sott. it.)

Celebre per i suoi abbigliamento eccentrici, intima amica di stilisti e musa di Karl Lagerfeld, Anna Piaggi è stata dagli anni Sessanta fino al 2012, anno della sua scomparsa, una delle voci più importanti del *Fashion System* internazionale. Il film ripercorre la sua storia, toccando le città capitali della moda: Parigi, Londra, Milano, attraverso immagini d'archivio, ritratti inediti di grandi fotografi e testimonianze di stilisti come Manolo Blahnik e Stephen Jones.

intervengono la regista **Alina Marazzi** e **Stefano Piaggi**, presidente Associazione Culturale Anna Piaggi - in collaborazione con **Museo Nazionale del Cinema** | intero € 6 | ridotti € 4 - € 3

## – domenica 9 ottobre



### SHOWCASE

ore 11-20 | MEF piano 1°

Una vetrina per la moda artigianale contemporanea di ricerca: in esposizione e vendita abiti e accessori di designer indipendenti, collettivi, gallerie.



### WORKSHOP

ore 11-13 | MEF spazio workshop I

### FORME POSSIBILI

a cura di **Paola Cappelletti\_Millemodi**  
e **Alessandra Ochetti\_Duepigrecoerre**

Il modulo è ciò che fa un cappello, ma è lo spazio intorno alla forma che ne determina l'unicità. Ripensare, capovolgere e trasformare, immaginando cappelli: un laboratorio per elaborare, in modo personale, una forma tradizionale con giochi di tagli e risvolti.

**max 15 partecipanti | quota € 10**

**iscrizione obbligatoria presso il MEF  
o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**





## VISIONS

ore 11.30 | MEF spazio incontri

### MODA È/O COSTUME?

**Antonella Giannone**, docente di Storia, teoria e sociologia della moda - Weißensee Kunsthochschule di Berlino *in dialogo con* **Giulia Crivelli**, giornalista 'Il Sole 24 Ore'

Considerare 'moda' ciò che rientra nelle nostre abitudini e 'costume' le abitudini vestimentarie delle culture 'altre'. Arrogarsi il diritto di decidere cosa è moda e cosa non lo è. Sono stereotipi e pregiudizi che decadono in una società multiculturale, dove è il dialogo tra culture e identità a definire la moda. Un'idea inclusiva che tiene conto di altri tipi di corporeità e di cultura del corpo. Un cambio di prospettiva a partire dalla riflessione sul significato degli abiti, racconto e specchio di come vogliamo/non vogliamo apparire.



© Jessica De Nino

## EVENTS

ore 15.30 | MEF spazio incontri

### LA NASCITA DI UN CAPPELLO

con **Reinhard Plank**, designer

Il designer altoatesino mette in atto un rituale di nascita del cappello che, dopo l'immersione in una speciale pentola a vapore, viene alla luce per essere modellato e tagliato sulla testa di chi si presterà come modello/a. Una performance che onora arte e artigianalità.



## **WORKSHOP per bambini e famiglie**

ore 15.30-17.30 | MEF spazio workshop |

## **VISIBILIDEE**

a cura di **Area Educativa MEF - Museo Ettore Fico** nell'ambito di F@Mu - Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo

I progetti di moda, come quelli artistici, prendono forma da suggestioni impalpabili. L'esplorazione di Dreamers e dei suoi linguaggi tra moda e arte sono la base per costruire, attraverso una nostra personale mappa, piccole sculture indossabili, leggere come le idee.

**6-12 anni e genitori | max 20 partecipanti**  
**quota € 6 compresa merenda al B+ARS**  
**iscrizione obbligatoria presso il MEF**  
**o su [dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**



## **EVENTS**

ore 17.30 | MEF spazio incontri

## **LETTERE A YVES**

con **Pino Ammendola**, attore  
*adattamento scenico* **Roberto Piana**

Le *Lettere a Yves Saint Laurent* di Pierre Bergé rievocano una lunghissima relazione di vita e lavoro, senza tacerne gli aspetti più segreti: il primo incontro, l'amore e i successi, la fragilità e gli eccessi, i momenti difficili. Una lettura scenica a ottanta anni dalla nascita di un genio creativo della moda.

*live set* **Pasquale Laino**



## EVENTS

ore 19 | MEF spazio incontri

### ZERO FEMMINILE: AMY WINEHOUSE, LADY GAGA E BEYONCÉ

**Carolina Di Domenico**, speaker e conduttrice  
TV *in dialogo con* **Annarita Masullo**, manager  
musicale

Nel primo decennio dei 2000 la musica vede emergere alcune artiste, diverse per provenienza e stile, ma accomunate da un utilizzo strategico della moda. Acconciature, trucco, abiti di scena: nulla è lasciato al caso. Dalla meteora inglese legata alle sonorità del soul, alle due americane, espressioni opposte del *superpop*, la donna è dominatrice e terribilmente sexy, romantica e fragile, cattiva ragazza o maschera eccentrica. E se la moda passa, la musica rimane.

*live set* **Marie and the Sun**

MEF  
6>9  
OTTOBRE

# Exhibitions

## Imaginarium: sotto il cappello

Il cappello copre e svela, nasconde e seduce. Permette di osare e rende un viso più interessante. Col cappello sono le teste a essere cambiate. Segno di immaginarie e molteplici identità, può essere un manifesto di sé molto più dell'abito. Parla di noi, diventa noi. Un formante di personalità.

Coprirsi il capo è un'usanza antichissima, che nel tempo ha assunto molteplici significati. E nei secoli le funzioni pratiche, magiche e rituali che possedeva inizialmente si sono trasformate in tendenze.

Il cappello è un contenitore di pensieri e un recipiente sacro, in cui si versano le fantasie più nascoste. Contiene il tutto. Perché sotto il cappello c'è la potenza infinita della mente.



© Giovanni Gastel

La mostra esplora, attraverso opere, installazioni, atelier, collezioni, video, fotografie e ritratti, il tema **Imaginarium**, a partire dal cappello.

- Il progetto *Minarethats* di **Maimouna Guerresi**, artista italo-senegalese, è una ricerca sul corpo mistico e sulla parte più alta ed esposta alle 'intemperie della vita', la testa. Fotografie e sculture di cappelli-minareto, realizzati con tecniche artigianali e rituali dei Sufi Baifall: forme architettoniche alte e strette, che proteggono la testa e prolungano il corpo, per entrare in sintonia con lo spirito cosmico divino.

- Le creazioni di tre atelier contemporanei dialogano con antiche forme in legno, video, fotografie e collage. **Yesey**, da Bologna, dove la grande tradizione italiana incontra l'estro creativo di **Dana Virginia Jauker**, modista che si ispira al cinema e alla musica per le sue serie limitate. **Reinhard Plank**, che immagina ogni creazione



come una piccola casa che trasmette, a chi la indosserà, le mani che l'hanno realizzata. **Altalen**, da Milano, con la linea *haute couture*, che accosta attività artigianale, ricerca artistica e collaborazioni con grandi fotografi.

- Una selezione di cappelli dalla collezione di **Anna Piaggi**, che conta circa 800 pezzi. Musa di Lagerfeld, eccentrica visionaria, tra i suoi copricapo troviamo creazioni di Chanel, John Galliano, Chloè ideate per lei. A completare l'installazione alcuni schizzi originali di **Karl Lagerfeld** e ritratti fotografici di **Alfa Castaldi**.

**Imaginarium** si apre a nuove forme espressive con gli abiti scultura della *paper artist* **Caterina Crepax**, che nascono dal riutilizzo di materiali cartacei di scarto, trasformati in fibre 'suntuose'.

Le borse di **Benedetta Bruziches**, preziose caramelle colorate in metallo, tessuti, dagli estrosi

particolari; le oniriche creazioni di Silvia Bisconti con il suo marchio **Raputs&Rose**, realizzate in piccole produzioni con tessuti scovati in giro per il mondo. I progetti minimali di Maria De Ambrogio e Stella Tosco - **serien°umerica** - contaminati dalla collaborazione con artisti, designer, fotografi attraverso stampe, segni, immagini.

Il percorso espositivo termina con uno sguardo al futuro, attraverso i progetti elaborati dagli studenti dell'**Accademia Albertina di Belle Arti**, dello **IAAD** e dello **IED** sul tema del cappello.



Karl Lagerfeld, *Anna Piaggi*, 1986, tecnica mista

# L'interpretazione dei sogni

I manifesti di Dreamers, trasformati dalle poetiche e dalle tecniche personali di giovani artisti, ispirati dalla teoria freudiana sul sogno, tracciano gli spazi del museo con una mostra diffusa, realizzata dal MEF in collaborazione con alcune gallerie d'arte torinesi:

**Laura Ambrosi**

**Anna Capolupo** - Galleria The Burning Art Giraffe

**Francesca Ferreri** - Galleria Alberto Peola

**Carlo Galfione** - Galleria Costantini

**Silvia Maragaria** - Galleria Opere Scelte

**Laura Pugno** - Galleria Alberto Peola

**RemsI82** - Collettivo TrulyDesign

**Antje Rieck**

**ID**  
**DREAMERS**  
**01** PROGETTI E VISIONI DI MODA CONTEMPORANEA  
**7-9 OTTOBRE 2016**  
**MUSEO ETTORE FICO**  
via Cigna 114, TORINO  
e altri luoghi in città  
incontri, workshop, performance,  
installazioni e open atelier.  
dreamerstorino.it  
MUSEO ETTORE FICO  
GALLERIA ALBERTO PEOLA

## VeRve | 100 | Seta

Verve prevede il ritiro e la trasformazione di vestiti usati e/o inutilizzati, dimenticati in fondo ai cassetti, secondo un'etica del non consumo.

La rigenerazione conserva la qualità e la materia prima del prodotto. A cambiare è il suo aspetto superficiale, la sua epidermide.

I capi, trasformati attraverso serigrafie e interventi visionari, rinascono pezzi unici e atemporali.

Verve è l'occasione per comprendere come, lavorando sulla superficie delle cose, se ne possa modificare l'immagine e la percezione.

Dal 5 al 22 luglio sono stati raccolti **cento capi in seta** inutilizzati. Trasformati da **Sergio Perrero**, ideatore del progetto, i capi sono protagonisti di un'installazione - *wunderkammer*.





MEF  
6>9  
OTTOBRE

# Showcase

Una vetrina per la moda artigianale contemporanea di ricerca: in esposizione e vendita abiti e accessori di designer indipendenti, collettivi, gallerie. Una selezione di marchi e atelier: progetti prima che oggetti, che spaziano dalla rielaborazione creativa delle tradizioni alla sperimentazione con i materiali più diversi e le tecnologie più attuali. Tra ricerca, innovazione e saper fare, cultura del riuso e sostenibilità.



- **Atelier Carlotta Sadino** - Milano
- **Cecchi De Rossi** - Pistoia
- **Cornja** - Berlino
- per **Creativity Oggetti** - Torino  
Aqto, Myriam B, Elena Valenti, Monica Casa, Carmen Scar, Nicole Schuster, Ana Hagopian, Pastore e Bovina, Chiara Scarpitti
- **Vittorio Branchizio** - Brescia  
**+ Sergio Perrero** - Torino
- **Maison Dressage** - Trieste
- **La Maison du Couturier** - Verona
- **Daniela Vecchi** - S.Margherita Ligure (GE)
- **Diderot Maison** - Torino
- **Dzoyé** - Aosta
- **Maison Fou** - Cuneo
- **Malafemmina** - Torino
- **Mavì Taten** - Grottaglie (TA)
- **Nasco Unico** - Torino
- **Paglia Milano** - Milano
- **serien°umerica** - Torino
- **Shooting bag 1981** - Roma
- **Tegumenti** - Roma
- **Trakatan** - Torino
- **Xyzbag** - Torino

# Museo Ettore Fico

Il MEF - Museo Ettore Fico è un incubatore di progetti di arte contemporanea, retrospettive su grandi maestri, dialoghi con differenti discipline artistiche.

Aperto, nella sua struttura e nella sua filosofia, a paesaggi sociali e metropolitani in costante trasformazione, il museo conserva nelle architetture la memoria del suo recente passato industriale.

Lo spazio espositivo è caratterizzato da linee purissime e volumi organici, dove convivono le cromie del cemento armato e del bianco, le ampie vetrate e gli affacci panoramici.

Il percorso, su più livelli, ha inizio da una facciata in metallo nero e, attraverso un crescendo di luce naturale che amplifica le proporzioni e ritaglia visuali metafisiche, termina con una zona relax e una terrazza sulla città.



© Beppe Giardino

# Informazioni

## Dove

MEF- Museo Ettore Fico - Via F. Cigna 114 - Torino  
011 853065 | [info@dreamerstorino.it](mailto:info@dreamerstorino.it)

## Orari

giovedì 6                      opening su invito 19-22

venerdì 7 - sabato 8    11-22

domenica 9                    11-20

## Biglietti

**intero** | € 10    valido 1 giorno

**plus** | € 15    valido 3 giorni

**ridotto** | € 8    over 65, insegnanti e enti  
convenzionati

**ridotto** | € 5    dai 13 ai 26 anni, gruppi  
(min. 6 persone), partecipanti ai workshop

**gratuito** | fino ai 12 anni, Tessera Torino Musei,  
MEF Friends, giornalisti accreditati, persone con  
disabilità ed eventuale accompagnatore, possessori  
di Torino+Piemonte Card

## Come arrivare

**bus** | **46** via F. Cigna | **49** c.so Vigevano,  
angolo via F. Cigna | **51** c.so Vercelli angolo c.so  
Vigevano | **77** c.so Vigevano, angolo via F. Cigna

**tram** | **4** c.so Giulio Cesare angolo c.so Novara

**taxi** | tariffe agevolate con Radio Taxi pre-  
notazione telefonica allo 011.5730 o 011.5737 indi-  
cando la convezione con il MEF – Museo Ettore Fico

## Bar e ristorante

**B+ARS** | orari: venerdì 7-22 | sabato 8-22  
domenica 9-20 - colazione, pranzo, aperitivo e cena

## Bookshop

Una selezione di volumi su moda e costume

## Ufficio stampa

[press@dreamerstorino.it](mailto:press@dreamerstorino.it)

### Simonetta Carbone

[simonettacarbone@simocarbone.it](mailto:simonettacarbone@simocarbone.it) | 335 6505656

### Francesca Evangelisti

[chiccaevangelisti@gmail.com](mailto:chiccaevangelisti@gmail.com) | 347 1658586

### Giuseppe Galimi

[giuseppe.galimi@museofico.it](mailto:giuseppe.galimi@museofico.it) | 340 6621047

The logo features a stylized red 'D' with a vertical line through its center, positioned above a red rectangular box containing the word 'DREAMERs' in white. Below this, the text '01 PROGETTI E VISIONI DI MODA CONTEMPORANEA' is written in red.

**DREAMERs**  
**01** PROGETTI E VISIONI DI  
MODA CONTEMPORANEA

progetto di

**Barbara Casalapro  
Ludovica Gallo Orsi**

prodotto da

The logo consists of three vertical bars on the left and three horizontal bars on the right, forming a stylized 'M' and 'E'. Below it, the text 'MUSEOETTOREFICO' is written in a small, sans-serif font.

MUSEOETTOREFICO

con il sostegno di

The logo features a red and white checkered square on the left, followed by the text 'REGIONE PIEMONTE' in a serif font.

REGIONE  
PIEMONTE

con il patrocinio di

The logo includes the coat of arms of the City of Turin (a shield with a blue and red lion) on the left, followed by the text 'CITTA' DI TORINO' in a serif font inside a blue rectangular box.

CITTA' DI TORINO

in collaborazione con

The logo features a stylized 'MNC' in blue and red, with the text 'MUSEO NAZIONALE DEI CERAMI' and 'FIRENZE' below it.

MUSEO NAZIONALE DEI CERAMI  
FIRENZE

**IAAD.**



partner tecnico

**BONAVERI**

**[dreamerstorino.it](http://dreamerstorino.it)**